

Số: 82/KH-SCT

Quảng Ngãi, ngày 12 tháng 01 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Quảng Ngãi năm 2023

Sở Công Thương tiếp nhận được Công văn số 1127/BDT-CSĐT ngày 30/12/2022 của Ban Dân tộc về việc xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023; Sở Công Thương báo cáo đánh giá kết quả thực hiện năm 2022 và xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ năm 2023 như sau:

I. Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ năm 2022

1. Công tác quản lý điều hành

Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 2603/SCT-QLTM ngày 02/12/2022 về việc triển khai nội dung “Đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” gửi UBND các huyện, thị xã, thành phố để triển khai thực hiện và Kế hoạch số 2432/KH-SCT ngày 14/11/2022 của Sở Công Thương về việc tổ chức theo dõi giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với nhiệm vụ được phân công cho Sở Công Thương.

Chỉ đạo Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức hội nghị kết nối giao thương các sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm một số tỉnh phía Nam và phía Bắc.

2. Kết quả theo nhiệm vụ được phân công theo “cơ quan chủ trì dự án, tiểu dự án, nội dung thành phần theo phân công tại Quyết định số 866/QĐ-UBND ngày 08/8/2022 của UBND tỉnh”

2.1. Nội dung hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm

- Phối hợp với UBND các huyện đẩy mạnh tiêu thị hàng hóa, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, qua đó, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng vùng miền đã kết nối giao thương với các tỉnh, thành trong cả nước giới thiệu quảng bá và tiêu thụ hàng hóa nông sản miền núi của tỉnh như kết nối với thành phố Hồ Chí Minh gồm sản phẩm như: Các sản phẩm từ Quế Trà Bồng, chè Minh Long, gà, rau Ranh, bưởi Minh Long, mật ong, ớt xiêm rùng, thổ Cẩm Làng Teng; ngô sinh khối, mắm Cá Niên, khô qua rừng khô; bò khô Sơn Hà, bưởi, Ổi, măng; Sâm đương quy, giống cây trồng các loại; chè Trà Nham đã tham gia kết nối vào hệ thống Saigon Coop, siêu thị Central Retail chi nhánh Việt Nam, liên hiệp

HTX thương mại TPHCM, hệ thống Grove Fresh, Bách hóa xanh thành phố Hồ Chí Minh, hệ thống siêu thị AEON, Hệ thống Mega Market...

- Tại tỉnh, trong khuôn khổ bên lề Sơ kết diễn đàn liên kết phát triển du lịch giữa Tp. Hà Nội, Tp Hồ Chí Minh với vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, Sở đã tổ chức gian hàng trưng bày quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi tại Bảo tàng tổng hợp tỉnh Quảng Ngãi và tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã và các cơ sở sản xuất tham gia các Hội nghị gặp gỡ Hàn Quốc, Nhật Bản tại các tỉnh và hỗ trợ xây dựng 02 Điểm bán hàng Việt bền vững với tên gọi “Tự hào hàng Việt” tại huyện Trà Bồng, Ba Tơ; 02 Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Trà Bồng và huyện Minh Long.

- Ngoài ra, tổ chức các đoàn công tác tham quan khảo sát thực tế tại một số đại lý, nhà phân phối và doanh nghiệp tiêu biểu tại Hồ Chí Minh, Đắk Nông, Quảng Ninh nhằm giúp các đơn vị của tỉnh Quảng Ngãi trao đổi, xúc tiến hợp tác, liên kết để tiêu thụ sản phẩm và học tập kinh nghiệm trong sản xuất kinh doanh.

2.2. Đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN

Thực hiện nhiệm vụ được phân công và hướng dẫn của Bộ Công Thương, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 2432/KH-SCT ngày 14/11/2022 của Sở Công Thương về việc tổ chức theo dõi giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với 02 nội dung: “đầu tư xây dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào DTTS&MN”; “Hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi” của 06 huyện: huyện Trà Bồng, huyện Sơn Tây, huyện Sơn Hà, huyện Ba Tơ, huyện Minh Long, huyện Nghĩa Hành.

2.3. Phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, trọng tâm là công nghiệp chế biến nông, lâm sản, cụ thể: (1) “Phát triển các cơ sở tiểu thủ công nghiệp với quy mô, trình độ công nghệ thích hợp, sử dụng nguồn nguyên liệu và lao động tại chỗ”; (2) “Công nghiệp khai khoáng theo quy hoạch” theo Kế hoạch số 77/KH-UBND ngày 06/5/2022 của UBND tỉnh thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 17/8/2022 của Hội nghị Tỉnh ủy lần thứ 4 khóa XX về tiếp tục đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, giảm nghèo bền vững ở các huyện miền núi:

- Phối hợp các sở ban ngành tham gia thẩm định, phát triển dự án mới thành lập, chú trọng công nghiệp chế biến nông, lâm sản.

- Thông qua chương trình khuyến công lồng ghép đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất để phù hợp trình độ công nghệ nhằm sử dụng nguồn nguyên liệu tại chỗ có hiệu quả. Cụ thể:

+ Từ nguồn kinh phí Chương trình khuyến công và xúc tiến thương mại hỗ trợ Công ty TNHH Hương Quế Trà Bồng đầu tư Máy bán nhang, máy trộn bột nhang, bồn chứa, máy xay bột .

+ Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2022: Kết quả có 17 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh

năm 2022, trong đó, có 09 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực Miền Trung – Tây Nguyên (có 02 sản phẩm thuộc huyện Ba tơ).

- Quản lý phương án bảo vệ, khai thác, sử dụng tài nguyên khoáng sản tỉnh Quảng Ngãi (trừ khoáng sản làm vật liệu xây dựng) thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (Phương án đang xây dựng và tích hợp vào quy hoạch tỉnh); Phối hợp các sở ngành địa phương tham gia góp ý, tham gia hội đồng về các nội dung liên quan khoáng sản làm vật liệu xây dựng.

3. Đánh giá chung kết quả đạt được và tồn tại, hạn chế

Triển khai các chính sách trong Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và miền núi giai đoạn (2021 - 2025) phù hợp với điều kiện kinh tế - xã hội của địa phương. Tuy nhiên bên cạnh đó còn những khó khăn:

- Năm 2022 đối với nội dung số 03, tiểu dự án 2 thuộc Dự án 3: Hỗ trợ phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, vùng trồng dược liệu quý, thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi hiện nay các huyện: Trà Bồng, Sơn Tây, Minh Long, Sơn Hà, Ba Tơ, Nghĩa Hành, Minh Long chưa có ban hành các chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện nội dung này trong năm 2022, nên khó khăn trong công tác phối hợp thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm DTTS&MN.

- Các sản phẩm vùng miền của địa phương chưa nhiều, chưa tạo sản phẩm hàng hóa, chưa có sản phẩm chế biến, mới chỉ dừng ở sản phẩm thô, tươi..., sản phẩm chưa có tính ổn định, bền vững về sản lượng cũng như đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng của sản phẩm... chưa đáp ứng nhu cầu của thị trường, thị hiếu của người tiêu dùng nên khó khăn trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Năm 2022 phân bổ kinh phí trễ (Quý IV) nên Sở Công Thương gặp nhiều khó khăn trong việc triển khai thực hiện và giải ngân vốn.

II. Kế hoạch nhiệm vụ năm 2023

1. Về phát triển thương mại miền núi

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ thuộc lĩnh vực ngành công thương quản lý về công tác dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Quảng Ngãi.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai các chỉ tiêu, nhiệm vụ và tổ chức thực hiện nội dung thành phần thuộc Chương trình được phân công bảo đảm hiệu quả không chồng chéo.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai nội dung “Hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”:

+ Tổ chức tập huấn phát triển nguồn nhân lực thương mại.

+ Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Hỗ trợ quảng bá, tiêu thụ các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp thông qua việc tổ chức chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và hỗ trợ tham gia cấp khu vực, quốc gia.

- Theo dõi, kiểm tra, giám sát, hướng dẫn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đối với nội dung phân công cho Sở Công Thương tại Quyết định số 866/QĐ-UBND ngày 08/8/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

2. Về phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn miền Núi

- Thực hiện Kế hoạch xúc tiến thu hút đầu tư xây dựng và kinh doanh hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh (sau khi quy hoạch tỉnh được phê duyệt) để tạo điều kiện thuận lợi kêu gọi các DA đầu tư lĩnh vực chế biến nông, lâm sản vào CCN;

- Hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất sản phẩm mới hoặc công nghệ mới; hỗ trợ chuyển giao hoặc ứng dụng máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến.

- Tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh; Xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân Ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ.

- Quản lý phương án bảo vệ, khai thác, sử dụng tài nguyên khoáng sản tỉnh Quảng Ngãi (trừ khoáng sản làm vật liệu xây dựng) thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Phối hợp các sở ngành địa phương tham gia góp ý, tham gia hội đồng về các nội dung liên quan khoáng sản theo quy định.

Trên đây là kết quả thực hiện Chương trình MTQG phát triển KT-XH vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022 và kế hoạch thực hiện năm 2023 thuộc lĩnh vực Công Thương, Sở Công Thương kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Ban Dân tộc;
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng: KHTCTH, QLCN, QLTM;
- Lưu: VT, KHTCTH.



GIÁM ĐỐC

Võ Văn Rân