

BÁO CÁO
Công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi
Kỳ báo cáo: Năm 2021

Thực hiện Công văn số 108/CT-KLM ngày 25/01/2022 của Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng về việc báo cáo công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi tổng hợp thông tin báo cáo định kỳ về công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi như sau:

I. Tình hình hoạt động của doanh nghiệp bán hàng đa cấp trên địa bàn

Kinh doanh theo phương thức đa cấp là hoạt động kinh doanh sử dụng mạng lưới người tham gia gồm nhiều cấp, nhiều nhánh, trong đó người tham gia được hưởng hoa hồng, tiền thưởng và lợi ích kinh tế khác từ kết quả kinh doanh của mình và của những người khác trong mạng lưới. Tính đến thời điểm hiện nay, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi có 11 doanh nghiệp đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương với sự tham gia của 6.064 người, giảm 1.301 người so với năm 2020.

Nhìn chung hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp ngày càng mở rộng, thu hút sự tham gia của nhiều người; kinh doanh chủ yếu các mặt hàng mỹ phẩm, thực phẩm chức năng. Hiện nay các doanh nghiệp bán hàng đa cấp đều không có trụ sở, chi nhánh, văn phòng đại diện trên địa bàn tỉnh.

(Chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

II. Kết quả thực hiện công tác quản lý trên địa bàn

2.1. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật kinh doanh theo phương thức đa cấp tại địa phương

Các cơ quan chức năng, đơn vị, địa phương đều đẩy mạnh công tác phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp và cảnh báo hiện tượng các doanh nghiệp bán hàng đa cấp có dấu hiệu biến tướng, mở rộng phạm vi hoạt động tại các địa phương cho người dân, đặc biệt là học sinh, sinh viên, người cao tuổi ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa thông qua các phương tiện thông tin đại chúng.

Thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, Sở Công Thương đã tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 04/2021/QĐ-UBND ngày 01/3/2021 ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên

địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 13/4/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp giai đoạn năm 2021-2025.

2.2. Kết quả thực hiện thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương

Hiện nay Sở Công Thương đã công bố 04 thủ tục hành chính về lĩnh vực quản lý cạnh tranh thuộc thẩm quyền của Sở Công Thương. Trong năm 2021, Sở đã tiếp nhận và xử lý 02 hồ sơ thông báo tổ chức hội nghị, hội thảo, đào tạo về bán hàng đa cấp. Tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch Covid-19, doanh nghiệp đã có thông báo dừng tổ chức 01 hội nghị, hội thảo.

2.3. Kết quả công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp tại địa phương.

Trong năm 2021, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi không xử lý trường hợp nào vi phạm pháp luật liên quan đến hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

III. Thuận lợi, khó khăn trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp tại địa phương

3.1. Thuận lợi

Nghị định hướng dẫn cụ thể về điều kiện, thành phần hồ sơ đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương, thuận tiện cho việc tiếp nhận hồ sơ của cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương.

3.2. Khó khăn

Các doanh nghiệp kinh doanh đa cấp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi đều có trụ sở tại các địa phương khác (Hà Nội, TP Hồ Chí Minh...), việc thống kê, thu thập thông tin, số liệu chủ yếu trên cơ sở báo cáo của các doanh nghiệp. Đồng thời, trên địa bàn tỉnh vẫn không có trụ sở, chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của doanh nghiệp bán hàng đa cấp; bên cạnh đó, người đại diện tại địa phương chỉ là người lao động của doanh nghiệp, và do đó có thể nghỉ việc bất cứ lúc nào, các cơ quan địa phương khi cần thì không nắm bắt được thông tin và liên hệ được với doanh nghiệp. Điều này đã gây khó khăn trong công tác quản lý nhà nước của các cơ quan chức năng đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp nói chung và hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát đối với các doanh nghiệp bán hàng đa cấp hoạt động trên địa bàn tỉnh nói riêng.

IV. Kiến nghị, đề xuất

4.1. Về thể chế, chính sách, pháp luật

Nghị định 40/2018/NĐ-CP ngày 12/3/2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp có hiệu lực từ ngày 02/5/2018 đã quy định cụ thể các nội dung, điều kiện về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, tạo cơ sở pháp lý cho việc tiếp nhận, xử lý, kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh của các cơ quan chức năng. Tuy nhiên, trên thực tế vẫn còn tồn tại một số nội dung như sau:

- Hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp ngày càng mở rộng, có sự tham gia của nhiều người, trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi hiện có 6.064 người tham gia bán hàng đa cấp và kinh doanh nhiều nhóm sản phẩm; tuy nhiên đến nay trên địa bàn tỉnh vẫn không có trụ sở, chi nhánh hoặc văn phòng đại diện của doanh nghiệp bán hàng đa cấp, gây khó khăn trong công tác quản lý nhà nước của các cơ quan chức năng đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp nói chung và hoạt động thanh tra, kiểm tra, giám sát đối với các doanh nghiệp bán hàng đa cấp hoạt động trên địa bàn tỉnh nói riêng. Do vậy, *Kính đề nghị Cục cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng tham mưu đề xuất sửa đổi quy định tại Khoản 2 Điều 20 Nghị định 40/2018/NĐ-CP theo hướng yêu cầu các doanh nghiệp bán hàng đa cấp phải có văn phòng đại diện tại địa phương.*

- Công tác quản lý đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp dần được hoàn thiện và chặt chẽ, tuy nhiên trên thực tế vẫn còn tồn tại những hoạt động bán hàng đa cấp biến tướng gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến an ninh trật tự, đời sống Nhân dân. Hiện nay, đa số các doanh nghiệp bán hàng đa cấp tham gia thị trường là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; nhằm thu hút đầu tư và đảm bảo hành lang pháp lý rõ ràng cho các doanh nghiệp hoạt động minh bạch, sàng lọc các doanh nghiệp bán hàng đa cấp bất chính, *kính đề nghị Cục cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng tham mưu đề xuất bổ sung quy định về điều kiện đối với nhà đầu tư có vốn nước ngoài tại Điều 7 Nghị định 40/2018/NĐ-CP theo hướng thực hiện cơ chế sàng lọc doanh nghiệp theo cơ chế tiền kiểm nhằm hạn chế tối đa nguy cơ xảy ra lừa đảo khi các doanh nghiệp bán hàng đa cấp nước ngoài tham gia thị trường trong nước; điển hình như pháp luật Trung Quốc có cơ chế chọn lọc doanh nghiệp bán hàng đa cấp nước ngoài với điều kiện đảm bảo mức độ tín nhiệm nhất định như đảm bảo thời gian hoạt động ở một quốc gia khác trước khi gia nhập thị trường trong nước.*

3.2. Về công tác thông tin, phối hợp

Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp, kính đề nghị Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng kịp thời thông tin về hoạt động bán hàng đa cấp, hoạt động bán hàng đa cấp bất chính, nhận diện hoạt động bán hàng đa cấp bất chính để Sở Công Thương kịp thời thông tin đến các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

4. Thông tin cán bộ đầu mối phụ trách hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

Thông tin cán bộ đầu mối phụ trách công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp như sau:

- Họ và tên: Huỳnh Thị Cẩm Vân - Chuyên viên phòng Quản lý thương mại - Sở Công Thương Quảng Ngãi.

- Thông tin liên hệ: SĐT: 0255.3829.708 hoặc 083.704.5419; email: htcvan-sct@quangngai.gov.vn.

Trên đây là báo cáo báo cáo định kỳ về công tác quản lý hoạt động bán hàng đa cấp năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công thương Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Cục Cảnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng – Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



GIÁM ĐỐC

Võ Văn Rân

PHỤ LỤC I:
DANH SÁCH DOANH NGHIỆP BÁN HÀNG ĐA CẤP
ĐANG HOẠT ĐỘNG TẠI ĐỊA PHƯƠNG TRONG KỲ BÁO CÁO
(Kèm theo Báo cáo số 187/BC-SCT ngày 27/01/2022 của Sở Công Thương)

STT	Tên doanh nghiệp	Địa điểm hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương (nếu có)	Người liên hệ tại địa phương	Thời gian bắt đầu hoạt động tại địa phương
1	Công ty TNHH Oriflame Việt Nam	Không có	Nguyễn Thị Thu Hồng 297/14 Trần Hưng Đạo, phường Trần Phú, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi ĐT: 0983103803	22/11/2019
2	Công ty TNHH MTV New Image Việt Nam	Không có	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh Thôn An Hòa, xã Tịnh Giang, huyện Sơn Tịnh, tỉnh Quảng Ngãi 0868012579	17/01/2019
3	Công ty TNHH Amway Việt Nam	Không có	Nguyễn Xuân Huy Phường Lê Hồng Phong, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi 0919413537	4/3/2019
4	Công ty TNHH MTV Herbalife Việt Nam	Không có	Trương Thị Diệu Hào 279 Quang Trung, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0949544738	29/4/2019
5	Công ty TNHH Total Swiss Việt Nam	Không có	Nguyễn Thị Tuyết Giang Tổ 26, phường Quảng Phú, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0937203020	29/8/2019
6	Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam	Không có	Nguyễn Lê Hoàng Diệu Phường Nghĩa Lộ, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0917140044	9/5/2019
7	Công ty TNHH Thương mại Lô Hội	Không có	Hồ Thanh Lập Xã Phổ Thạnh, thị xã Đức Phổ, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0964660543	26/4/2019
8	Công ty TNHH Unicity	Không có	Tạ Ngọc Quang Xã Tịnh Giang, huyện Sơn Tịnh,	7/5/2019

STT	Tên doanh nghiệp	Địa điểm hoạt động bán hàng đa cấp tại địa phương (nếu có)	Người liên hệ tại địa phương	Thời gian bắt đầu hoạt động tại địa phương
	Marketing Việt Nam		tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 084 504 9001	
9	Công ty TNHH Siberian Health Quốc tế	Không có	Nguyễn Thị Hiền Phường Trần Hưng Đạo, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0943083126	3/7/2019
10	Công ty TNHH Gcoop Việt Nam	Không có	Võ Thị Xuân Linh, 235/8/20 Phan Đình Phùng, P Chánh Lộ, TP Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0366819726	29/5/2020
11	Công ty TNHH Seacret	Không có	Nguyễn Thị Ánh Lệ, 519/24/22 Quang Trung, phường Nghĩa Chánh, thành phố Quảng Ngãi, tỉnh Quảng Ngãi Điện thoại: 0933213725	15/7/2020

PHỤ LỤC II:
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP BÁN HÀNG ĐA CẤP
TẠI ĐỊA PHƯƠNG TRONG KỲ BÁO CÁO

(Kèm theo Báo cáo số 187/BC-SCT ngày 27/01/2022 của Sở Công Thương)

STT	Tên doanh nghiệp	Doanh thu 2021	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp phát sinh mới tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp chấm dứt hợp đồng tại địa phương	Số lượng đào tạo cơ bản	Hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế khác trả cho người tham gia bán hàng đa cấp (triệu đồng)			Mua lại hàng hóa từ người tham gia BHĐC (triệu đồng)
							Tổng hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế đã nhận trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Giá trị khuyến mại quy đổi thành tiền trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Khấu trừ thuế thu nhập cá nhân (triệu đồng)	
1	Công ty TNHH Oriflame Việt Nam	4.858,11	636	430	2.480	430	878,02		1,69	
2	Công ty TNHH MTV New Image Việt Nam	64.438,42	1.936	997	530	992	19.790	989	18.800	

STT	Tên doanh nghiệp	Doanh thu 2021	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp phát sinh mới tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp chấm dứt hợp đồng tại địa phương	Số lượng đào tạo cơ bản	Hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế khác trả cho người tham gia bán hàng đa cấp (triệu đồng)			Mua lại hàng hóa từ người tham gia BHĐC (triệu đồng)
							Tổng hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế đã nhận trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Giá trị khuyến mại quy đổi thành tiền trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Khấu trừ thuế thu nhập cá nhân (triệu đồng)	
3	Công ty TNHH Amway Việt Nam	19.401,57	1.069	448	280	448	6.664,57	23,3	213,24	126
4	Công ty TNHH MTV Herbalife Việt Nam	29319,2	954	496	426	459	9.950,25	156,56	428,71	
5	Công ty TNHH Total Swiss Việt Nam	419,66	77	9	0	9	56,63		0,64	
6	Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam	4024,32	198	67	93	67	387,19	6,03		70,74

STT	Tên doanh nghiệp	Doanh thu 2021	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp phát sinh mới tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp chấm dứt hợp đồng tại địa phương	Số lượng đào tạo cơ bản	Hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế khác trả cho người tham gia bán hàng đa cấp (triệu đồng)			Mua lại hàng hóa từ người tham gia BHĐC (triệu đồng)
							Tổng hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế đã nhận trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Giá trị khuyến mại quy đổi thành tiền trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Khấu trừ thuế thu nhập cá nhân (triệu đồng)	
7	Công ty TNHH Thương mại Lô Hội	3.322	412	55		45	1.697		85	
8	Công ty TNHH Unicity Marketing Việt Nam	3.690	95	85	192	97	632,71	56,06	14,02	
9	Công ty TNHH Siberian Health Quốc tế	6.770	502	401	369	576	2.021,7		14,99	
10	Công ty TNHH Gcoop Việt Nam	1.384,37	163	230	420	230	191,97	72,54	9,6	

STT	Tên doanh nghiệp	Doanh thu 2021	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp phát sinh mới tại địa phương	Số lượng người tham gia bán hàng đa cấp chấm dứt hợp đồng tại địa phương	Số lượng đào tạo cơ bản	Hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế khác trả cho người tham gia bán hàng đa cấp (triệu đồng)			Mua lại hàng hóa từ người tham gia BHĐC (triệu đồng)
							Tổng hoa hồng, tiền thưởng, lợi ích kinh tế đã nhận trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Giá trị khuyến mại quy đổi thành tiền trong kỳ báo cáo (triệu đồng)	Khấu trừ thuế thu nhập cá nhân (triệu đồng)	
11	Công ty TNHH Seacret	356	22	17		3	17,05	49,97		
		137.984	6.064	3.235	4.790	3.356	42.286,63	1.353,96	19.568,14	197,05

UBND TỈNH QUẢNG NGÃI
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHỤ LỤC III:
SỐ LƯỢNG HỘI NGHỊ, HỘI THẢO, ĐÀO TẠO TRONG KỲ BÁO CÁO
(Kèm theo Báo cáo số 187/BC-SCT ngày 27/01/2022 của Sở Công Thương)

TT	Tên doanh nghiệp	Xác nhận thông báo của Sở Công Thương		Ghi chú
		Số lượng hội nghị, hội thảo, đào tạo tổ chức 01 lần	Số lượng hội nghị, hội thảo, đào tạo tổ chức thường xuyên	
1	Công ty TNHH MTV New Image Việt Nam	02	-	Dừng tổ chức 01 Hội nghị do ảnh hưởng của dịch Covid-19.
Tổng				