

**BÁO CÁO**  
**Công tác quản lý nhà nước về xúc tiến**  
**thương mại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021**

Thực hiện Công văn số 2708/XTTM-QLXT ngày 11/10/2021 của Cục Xúc tiến thương mại về việc báo cáo tình hình quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại năm 2021, Sở Công Thương Quảng Ngãi báo cáo tình hình thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 như sau:

**1. Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động khuyến mại**

Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động khuyến mại trên địa bàn tỉnh được thực hiện chặt chẽ, theo quy định của pháp luật, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

Trong năm 2021, Sở Công Thương đã tiếp nhận 15.407 hồ sơ của các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đăng ký và thông báo thực hiện khuyến mại; trong đó xác nhận 36 chương trình khuyến mại thực hiện dưới hình thức may rủi với tổng giá trị khuyến mại khoảng 3.635 triệu đồng, không có trường hợp tồn đọng giải thưởng do không có người trúng thưởng.

*(Phụ lục 2 đính kèm).*

Nhằm kích cầu thị trường tiêu dùng, đẩy mạnh hoạt động sản xuất và kinh doanh, từng bước khôi phục lại nền kinh tế bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19, Sở Công Thương đã hưởng ứng Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” do Bộ Công Thương phát động, Sở đã ban hành Kế hoạch số 1001/KH-SCT ngày 03/6/2021 tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2021 - Vietnam Grand Sale 2021” trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi diễn ra từ ngày 01/12/2021 đến ngày 01/01/2022.

Để nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động khuyến mại, Sở Công Thương thường xuyên thông tin và phối hợp với các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động khuyến mại được tổ chức thực hiện trên địa bàn tỉnh.

## **2. Công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại**

Tổng số hội chợ, triển lãm thương mại được Sở Công Thương xác nhận đăng ký tổ chức thực hiện trên địa bàn tỉnh trong năm 2021 là 08 hội chợ gồm: 02 hội chợ cấp tỉnh và 06 hội chợ cấp huyện; trong đó 06 hội chợ được xác nhận đăng ký năm 2020, 02 hội chợ được xác nhận đăng ký năm 2021. Trong 08 hội chợ đã được xác nhận đăng ký tổ chức thực hiện trong năm 2021 thì chỉ có 01 hội chợ đã được tổ chức thực hiện, còn lại 07 hội chợ không tổ chức thực hiện được vì lý do thời điểm doanh nghiệp đăng ký tổ chức hội chợ trùng với thời điểm dịch bệnh Covid-19 bùng phát trên địa bàn tỉnh, do đó địa phương phải áp dụng biện pháp hạn chế tập trung đông người, có lúc phải áp dụng Chỉ thị 15, Chỉ thị 16 nhằm phòng chống dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh.

Vì tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 nên đến nay, Sở Công Thương Quảng Ngãi chưa nhận được hồ sơ đăng ký tổ chức hội chợ, triển lãm thương mại trên địa bàn tỉnh cho năm 2022.

*(Phụ lục 1, 3 đính kèm).*

## **3. Về quản lý nhà nước đối với Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam**

Hiện tại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi không có Văn phòng đại diện của tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam.

## **4. Về công tác cải cách thủ tục hành chính**

Sở Công Thương đã công bố 6 thủ tục hành chính trong lĩnh vực xúc tiến thương mại theo quy định tại Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại. Đối với việc công bố và áp dụng thực hiện dịch vụ công trực tuyến thuộc lĩnh vực xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh như sau: cấp độ 4 đối với 04 thủ tục hành chính về hoạt động khuyến mại, cấp độ 3 đối với 02 thủ tục hành chính về hội chợ, triển lãm thương mại; theo đó có 04 hình thức nộp hồ sơ là nộp trực tiếp tại Trung tâm Hành chính công tỉnh Quảng Ngãi, nộp hồ sơ thông qua bưu điện hoặc nộp hồ sơ qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến công của tỉnh (đối với mức độ 3), nộp hồ sơ qua hệ thống dịch vụ công trực tuyến công quốc gia (đối với mức độ 4) nhằm đảm bảo công tác hiện đại hóa hành chính được tối ưu, hiệu quả và tạo điều kiện thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân trong quá trình thực hiện thủ tục hành chính.

## **5. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật**

Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật được triển khai thường xuyên. Bên cạnh đó, hằng năm thông qua công tác quản lý nhà nước

ngành Công Thương, Sở đã phổ biến kiến thức, pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại đến các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan và phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại thực hiện tuyên truyền, quảng bá các Chương trình do Bộ Công Thương phát động.

## **6. Đánh giá chung công tác quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại**

- Ưu điểm:

+ Công tác quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi được kiểm soát chặt chẽ, thực hiện theo đúng quy định pháp luật.

+ Các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại rõ ràng, cụ thể, thuận tiện cho việc tiếp nhận và giải quyết hồ sơ của cơ quan quản lý nhà nước.

- Khó khăn:

+ Thương nhân tổ chức thực hiện các chương trình khuyến mại có tổng giá trị giải thưởng, quà tặng dưới 100 triệu đồng không phải thực hiện thủ tục hành chính thông báo thực hiện khuyến mại (*Điểm a, Khoản 2, Điều 17 Nghị định 81/2018/NĐ-CP*), do đó xuất hiện một số khó khăn trong công tác thống kê, rà soát số liệu.

+ Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh chưa đạt hiệu quả cao.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước về hoạt động xúc tiến thương mại năm 2021 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

### **Nơi nhận:**

- Cục XTTM – Bộ Công Thương;
- UBND tỉnh (báo cáo);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



**GIÁM ĐỐC**

**Võ Văn Rân**