

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 36/QĐ-UBND ngày 07/01/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Kế hoạch “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2020-2025”

Thực hiện Công văn số 1655/SKH-CN-QLCN ngày 19/11/2021 của Sở Khoa học và Công nghệ về kết quả triển khai Kế hoạch thực hiện Quyết định số 36/QĐ-UBND ngày 07/01/2020, Sở Công Thương kính báo cáo tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 36/QĐ-UBND ngày 07/01/2020 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc phê duyệt Kế hoạch “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Ngãi, giai đoạn 2020-2025” (sau đây gọi tắt là Quyết định 36) như sau:

1. Kết quả thực hiện trong năm 2021

1.1 Đối với công tác xúc tiến thương mại

Sở Công Thương đã hỗ trợ cho các tổ chức khởi nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa bằng nhiều hình thức khác nhau, cụ thể:

- Giới thiệu các doanh nghiệp, đơn vị tham gia các hội nghị kết nối cung cầu; trưng bày, giới thiệu sản phẩm; tham gia các hội nghị triển lãm thương mại trên cả nước. Trong năm 2021, Sở Công Thương đã giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia 03 hội chợ trên địa bàn tỉnh: Hội chợ Xuân tổ chức từ ngày 15-24/01/2021, với quy mô trên 300 gian hàng, Hội chợ tại huyện Ba Tơ tổ chức từ ngày 27-29/01/2021 với quy mô trên 120 gian hàng và 01 Phiên chợ hàng Việt về hải đảo tỉnh Quảng Ngãi năm 2021 do Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại tổ chức tại huyện Lý Sơn diễn ra từ ngày 29/4 - 01/5/2021 với quy mô 20 gian hàng. Đồng thời, Sở Công Thương đã hỗ trợ Công ty TNHH hương quế Trà Bồng tham dự Hội chợ Đặc sản Vùng miền Việt Nam – Happy Tết 2021 tại Hà Nội, hỗ trợ Cơ sở sản xuất kinh doanh nước mắm Trần Quốc Ca tham gia gian hàng trực tuyến tại Triển lãm Thương mại Quốc tế 2021 tại Hà Nội (từ ngày 02-04/12/2021).

- Giới thiệu các doanh nghiệp, đơn vị phân phối sản phẩm vào hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh. Cụ thể, Sở Công Thương đã thông tin sản phẩm của doanh nghiệp trong tỉnh vào hệ thống siêu thị trên địa bàn tỉnh, Điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh và các hệ thống siêu thị, trung tâm phân phối trên cả nước. Trong đó, Sở Công Thương đã hỗ trợ 01 đơn vị (Hộ kinh doanh Trương Thị Thu Hương) của CLB Khởi nghiệp tỉnh Quảng Ngãi - Quang Ngãi Startup

xây dựng Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP nhằm quảng bá, giới thiệu và đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm OCOP và các sản phẩm của các đơn vị khởi nghiệp.

Đồng thời trong năm 2021, Sở Công Thương đã phối hợp với các sở, ngành, các đơn vị liên quan, thông tin, giới thiệu đến Sở Công Thương 63 tỉnh, thành phố kết nối tiêu thụ 1.800 tấn Tỏi Lý Sơn vào hệ thống siêu thị, hệ thống phân phối lớn, các chợ đầu mối và truyền thông...; phối hợp thông tin cho các đơn vị thuộc Bộ Công Thương hỗ trợ kết nối tiêu thụ đối với sản phẩm tỏi Lý Sơn trên “ Gian hàng trực tuyến Quốc gia”. Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã thông tin 72 đơn vị sản xuất, kinh doanh hàng nông sản, hàng hóa thiết yếu của tỉnh Quảng Ngãi cung ứng hàng các tỉnh, thành phía Nam, thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Hà Nội nhằm góp phần đảm bảo chuỗi cung ứng lương thực cho các tỉnh, thành trong thời gian ảnh hưởng của dịch Covid-19.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại trên nền tảng số. Cụ thể, Sở Công Thương đã thông tin cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh về các chương trình, hội thảo về kinh doanh thương mại trên nền tảng số như: Hội nghị "Giới thiệu phương thức kinh doanh trên sàn thương mại điện tử" (Tháng 11/2021), Hội nghị Hỗ trợ xuất khẩu hàng hóa thông qua sàn thương mại (Tháng 11/2021),.... Đồng thời, hỗ trợ 50 đơn vị ứng dụng giải pháp quản lý bán hàng thông minh cho các nhà bán lẻ trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; hỗ trợ 10 đơn vị xây dựng phát triển website thương mại điện tử cho các đơn vị trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi năm 2021; hỗ trợ 10 đơn vị gồm cá nhân, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp thông báo, đăng ký website trên Cổng thông tin quản lý hoạt động thương mại điện tử www.online.gov.vn.

1.2. Đối với công tác đào tạo, tập huấn

Sở Công Thương đã thực hiện thông tin, phổ biến về các lớp đào tạo, tập huấn về thương mại, thị trường do Bộ Công Thương và các đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương tổ chức để các đơn vị chủ động đăng ký, tham gia. Năm 2021, do đợt bùng phát dịch Covid-19 lần thứ tư, Sở Công Thương chưa triển khai tổ chức lớp đào tạo, tập huấn về thương mại dưới hình thức đào tạo trực tiếp cho các đối tượng khởi nghiệp.

2. Khó khăn

Do tình hình diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, nhiều hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, giao thương giữa các địa phương bị dừng, hoãn hoặc thay đổi phương thức tổ chức. Do đó, công tác hỗ trợ các đơn vị khởi nghiệp trong việc thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại và đào tạo, tập huấn bị ảnh hưởng.

3. Phương hướng thực hiện trong năm 2022

Trong thời gian đến, nhằm đẩy mạnh phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Ngãi, Sở Công Thương sẽ tiếp tục phối hợp với các Sở, ngành thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Quyết định 36, trong đó thực hiện xúc tiến thương mại và đào tạo, tập huấn cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, đơn vị khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi kính báo cáo./.

Nơi nhận:

- Sở Khoa học và Công nghệ;
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



GIÁM ĐỐC

Võ Văn Rân